



# التقرير التنفيذي لحملة المخدرات

# نبذة عن التقرير

## الهدف العام للحملة

حملة وطنية نوعية في التوعية بمخاطر المخدرات، نُفذت في مدينة الرياض خلال شهر يونيو و2025، تزامناً مع اليوم العالمي لمكافحة المخدرات. الحملة لم تكن مجرد مناسبة إعلامية، بل كانت تحركاً استراتيجياً بالتعاون بين المركز الوطني لتعزيز الصحة النفسية، وهيئة الصحة العامة وعدد من الجهات الفاعلة، لتقديم محتوى علمي وتوعوي موجه للفئات الأكثر عرضة، بأسلوب حديث، مدعوم بالأدلة، ومتكامل مع رؤية المملكة 2030، وتهدف الحملة إلى رفع مستوى الوعي المجتمعي بمخاطر تعاطي المؤثرات العقلية، وتعزيز الوقاية من الإدمان من خلال نشر معلومات علمية دقيقة وتوجيهات عملية تمكّن الأفراد والأسر من حماية أنفسهم وأبنائهم من هذه الآفة، وذلك عبر محتوى توعوي جذاب وسهل الفهم.



## الرؤية

مجتمع ينعم بالصحة والعافية النفسية

## الرسالة

نعزز الرفاه والعافية النفسية ونسهم في بناء مجتمع  
حيوي مزدهر

## القيم

- المسؤولية والمشاركة
- الإبداع والابتكار
- التعاطف والمساندة

## النتائج الاستراتيجية

- كفاءة مؤسسية
- سمعة وخدمات متميزة
- الاستدامة والتمكين
- جودة البيانات والمعلومات

## الأهداف الاستراتيجية

### 1. المستفيدون

- تعزيز الوعي بالرفاه والعافية النفسية وبرامج الوقاية من الصحة النفسية
- دعم الفئات الأكثر عرضة وتطوير برامج الكشف المبكر
- بناء وتوطين الخبرة الوطنية في مجال تعزيز الصحة النفسية

### 2. إدارة الموارد المالية

- تعزيز الموارد وتشجيع الاستثمار في مجال تعزيز الصحة النفسية
- بناء الشراكات لتحقيق الاستدامة

### 3. العمليات الداخلية

- تطوير البرامج في مجال تعزيز الصحة النفسية
- التوسع في دراسات وتقارير الرفاه والعافية النفسية

### 4. التعلم والنمو

- مراقبة جودة أداء برامج الرفاه والعافية النفسية
- تطوير البيئة التنظيمية وحوكمة أعمال الرفاه والعافية النفسية
- بناء نظام إدارة معلومات وبيانات الرفاه والعافية النفسية

## قائمة المحتويات

- 8 أبرز الموضوعات العلمية التي ساعدت في بناء المحتوى
- 9 أعمال المركز
- 10 أعمال الشركاء
- 11 أثر التفعيل
- 12 ختام التقرير
- 4 بعض أعمال المركز حتى منتصف 2025
- 5 الخطة التنفيذية للتفعيل
- 6 إطار العمل والفئات المستهدفة
- 7 الحدود الجغرافية الزمنية

# بعض أعمال المركز حتى منتصف 2025

شهد المركز الوطني خلال النصف الأول من العام قفزات نوعية في الأداء الرقمي والتوعوي، من أبرزها:

**أكثر من 2000** استشارة نفسية نصية شهرياً عبر المنصات الرقمية.

**إنتاج 113** تصميم انفوجرافيك، و**90** مقالاً علمياً، و**47** تصميمًا تقريرياً.

إطلاق نسختين مطوّرتين من تطبيق "قريبون" مع **أكثر من 77,000** تحميل.

تحسين ظهور الموقع الإلكتروني بنسبة **96%**، وزيادة عدد الزوار بنسبة **+37.2%**.

**تفعيل أدوات تحليل الأداء** مثل Google Analytics و Search Console لقياس الأثر الرقمي بدقة.



## مركز الاتصال

من خلال الاتصال المسموع وتهدف إلى تقديم الدعم النفسي، إضافة إلى التوعية والتثقيف والإرشاد من قبل مختصين نفسيين وتهدف لتسهيل الوصول إلى الخدمة النفسية، كما لا تغني هذه الخدمة المقدمة عن زيارة العيادة وتلقي الخدمة العلاجية فيها.

## تطبيق قريبون

عالم الصحة النفسية بين يديك، مكتبة متكاملة تحتوي على معلومات عن الصحة النفسية كمواد نصية وانفوجرافيك ومحتوى مرئي إضافة إلى خدمة الاستشارات النصية النفسية التي يشرف عليها كادر عمل مختص.



# الخططة التنفيذية للتفعيل



**استندت الحملة** إلى خطة تفعيل دقيقة، تمثلت في توزيع دليل "تفعيل الحملة" على الشركاء، وتوفير تصاميم قابلة للتعديل والنشر، بالإضافة إلى إنتاج محتوى مرئي ومقروء موجه للفئات المستهدفة. كما تم تفعيل الوسم الرسمي عبر منصات التواصل، وتوفير روابط تحميل للمحتوى، لضمان وصوله لأكبر عدد ممكن من الجمهور.

# إطار العمل

## والفئات المستهدفة

### الفئة المستهدفة

#### الشباب والمراهقين:

باعتبارهم الفئة الأكثر عرضة لتعاطي المؤثرات العقلية.



#### الآباء والأمهات:

لتوعيتهم بدورهم الوقائي والأسري.



#### المعلمين والمستشارين التربويين:

لدورهم التوجيهي في المؤسسات التعليمية.



#### العاملين في القطاع الصحي والاجتماعي:

لمساعدتهم في الكشف المبكر والتعامل مع الحالات.



**اعتمدت الحملة** على إطار عمل يركز على ثلاث دعائم رئيسية: المحتوى العلمي الموحد، الشراكات الفعالة، والأسلوب التوعوي العصري. تم تصميم المواد بأسلوب بصري جذاب، يراعي الفروق العمرية والثقافية، ويعتمد على لغة سهلة الفهم، مع قابلية إعادة الاستخدام والتوزيع

# الحدود الجغرافية الزمنية

نُفذت الحملة في مدينة الرياض، خلال  
الفترة من 20 إلى 30 يونيو 2025

**10 أيام**



# أبرز الموضوعات العلمية التي ساعدت في بناء المحتوى

**اعتمدت الحملة** على دليل "مدمرات العقول" كمصدر علمي رئيسي، إلى جانب مجموعة من تصاميم الانفوجرافيك التي عرضت مخاطر المؤثرات العقلية بأسلوب بصري مبسط، مما عزز من فهم الرسائل التوعوية لدى الجمهور.



# أعمال المركز

**قدم المركز** مجموعة من الأعمال التوعوية خلال الحملة، شملت تغريدات توعوية، منشورات قابلة للتعديل، تصاميم انفوجرافيك، وفيديوهات قصيرة. كما أتاح صيغة مفتوحة للتصاميم، لتسهيل استخدامها من قبل الجهات المشاركة.

## فيديو:

فيديو توعوي يعكس جوهر الحملة الوطنية لمكافحة المخدرات، من خلال مشاهد مؤثرة ورسائل بصرية قوية تسلط الضوء على خطورة المؤثرات العقلية.



## الدليل التوعوي:

إصدار شامل يتضمن رسائل توعوية وإحصائيات محلية وعالمية، موجه للجهات المختلفة لتطبيقه داخل المدارس، الجامعات، والمجتمع.



## الإعلام الرقمي:

تفعيل وسوم الحملة على وسائل التواصل الاجتماعي مع تفاعل مباشر من الجمهور والجهات.



## تصاميم إنفوجرافيك:

محتوى بصري جذاب وسهل التفاعل معه، يعرض مخاطر المؤثرات العقلية، ويوفر حلولاً عملية.



# المؤشرات التقديرية:

عدد المنشورات **المرتبطة بالوسم: +1,200** تغريدة خلال فترة الحملة، شملت محتوى توعوي، فيديوهات قصيرة، وتصاميم إنفوجرافيك.

إعادة **التغريد والمشاركة: +4,500** مشاركة، مما يعكس اهتمامًا مجتمعيًا واسعًا. عدد التعليقات

عدد التعليقات **والتفاعل المباشر: +1,000** تعليق، تنوعت بين دعم، استفسارات، ومشاركة تجارب شخصية.

الجهات المتفاعلة: **شاركت +25** جهة تعليمية وصحية في إعادة نشر المحتوى، منها جامعات ومدارس ومراكز صحية.

نسبة الوصول التقديرية للوسم: وصل الوسم تقريبًا إلى **+750,000 مستخدم** على منصة X خلال فترة الحملة، بناءً على متوسط التفاعل المحلي مع الوسم الوطنية.

## مؤشرات التفاعل الرقمي على منصة X

شهد الوسم الرسمي للحملة **#اعرفها\_قبل\_تعرفك** تفاعلًا ملحوظًا على منصة X، حيث ساهم في نشر الرسائل التوعوية حول خطورة المؤثرات العقلية، وحققت انتشارًا واسعًا بين المستخدمين والجهات الرسمية.

## الأثر والنتائج المحققة:

### رفع مستوى الوعي المجتمعي

حول المخدرات وأضرارها



### تفاعل واضح على وسائل التواصل

باستخدام الوسم الرسمي



### إقبال من الجهات التعليمية

على استخدام الدليل التوعوي



# أثر التفعيل

**أحدثت الحملة** أثراً ملموساً في المجتمع، حيث ارتفع مستوى الوعي حول خطورة المؤثرات العقلية، وبرزت مؤشرات واضحة على اهتمام الجهات التعليمية والصحية بتبني المحتوى التوعوي. كما ساهم التفاعل الرقمي في تعزيز الرسائل، وتحفيز النقاش المجتمعي حول الوقاية من الإدمان.

# أعمال الشركاء

**ساهم الشركاء** في إعادة نشر المحتوى، وتقديم تفعيل إلكتروني عبر حساباتهم الرسمية، بالإضافة إلى إنتاج تصاميم خاصة بالحملة، مما عزز من انتشار الرسائل التوعوية، ورفع من مستوى التفاعل المجتمعي.

## بعض الجهات المشاركة



# الوسم الرسمي

استخدمت الحملة الوسوم **#اعرفها\_قبل\_تعرفك**، الذي حمل رسالة تحذيرية، تدعو إلى التعرف على المخدرات ومخاطرها قبل الوقوع في فخها.



## ختام التقرير

**تُجسد هذه الحملة** نموذجًا وطنيًا متكاملًا في التوعية والوقاية، حيث اجتمعت المعرفة العلمية، والابتكار الرقمي، والتعاون المؤسسي، لتقديم رسالة مؤثرة في وقت حساس. ويؤكد التقرير على أهمية استمرار هذه الجهود، وتوسيع نطاقها، لضمان بناء مجتمع واعٍ، محصّن ضد آفة المخدرات، وقادر على حماية نفسه وأبنائه من التهديدات النفسية والسلوكية.